ЛИНИЯ
ПОЛЕТА

МЕДИАКИТ

ЛИНИЯ
ПОЛЕТА

«Линия Полета» - увлекательный современный глянцевый журнал для авиапассажиров с яркими редакционными материалами и фотоиллюстрациями, рассчитанными на интеллектуальную аудиторию. Журнал бесплатно распространяется в бизнес-залах столичных и региональных аэропортов и на рейсах авиакомпаний-партнеров.

Бизнес-зал ожидания аэропорта и салон самолета – место с наибольшей концентрацией вашей целевой аудитории. Авиапассажиры относятся к людям с высокой покупательской способностью. В ожидании рейса и во время полета ваши потенциальные клиенты читают наш журнал. Мобильные телефоны выключены, интернета нет, а журнал с интересным контентом лежит в спинке впереди стоящего кресла. Социологи называют это «эффектом принудительного чтения».

12 минут

– среднее время чтения журнала в аэропорту или на борту самолета

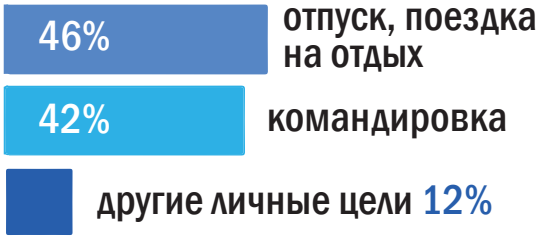
ЛИНИЯ ПОЛЕТА

ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

Если ваши клиенты летают самолетами, лучшей площадки для рекламы не найти. Ваше коммерческое предложение увидит максимальное число потенциальных клиентов, а упоминание компании в бортовом журнале поднимет статус бренда.

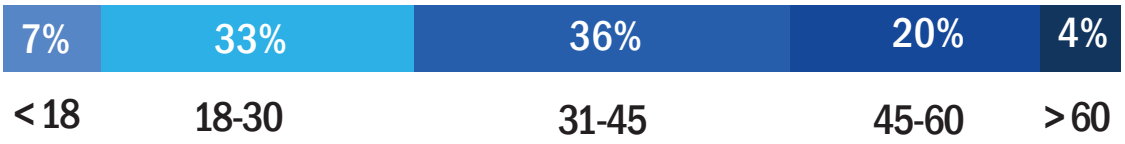
При этом информацию в журнале «Линия Полета» пассажиры воспринимают с особым вниманием. По оценкам социологов, уровень воздействия информации, полученной в аэропорту или на борту самолета, примерно в два раза выше, чем в любом другом иллюстрированном журнале.

Цель поездки



Пол

Возраст



ЛИНИЯ ПОЛЕТА

ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

Занятость

Доход

- < 30 тыс. руб.
- 30-50 тыс. руб.
- 50-100 тыс. руб.
- > 100 тыс. руб.

Портрет аудитории «Линии полета» составлен по данным партнеров по рас-пространению журнала.

ЛИНИЯ ПОЛЕТА

СОДЕРЖАНИЕ ЖУРНАЛА

«Линия Полета» – лайфстайл-журнал о путешествиях, бизнесе, событиях культуры и авиаотрасли, развлечениях, моде, технике. Каждый номер имеет главную тему, связанную, как правило, с туристическими направлениями

01

АВИА

раздел об авиаотрасли: события, новости, история, советы путешественникам.

02

ПО ВСЕМУ СВЕТУ

посвящен путешествиям по миру и России, открытиям, опыту интересных людей. Отдельные рубрики посвящены регионам и городам России.

03

BUSINESS

деловой раздел об управлении, карьере, организации продаж, тайм-менеджменте, в котором публикуются ведущие в своих областях эксперты

04

МОЗАИКА

раздел о свободном времени и культуре потребления: интервью с известнымилюдьми, новинки техники и моды, яркие события из всех областей жизни

ЛИНИЯ ПОЛЕТА

СИСТЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Система распространения журнала является уникальной, поскольку обеспечивает доступность издания пассажирам как во время полета на рейсах авиакомпаний-партнеров, так и в аэропортах-партнеров - во время ожидания посадки или после прибытия в пункт назначения.

11 авиакомпаний-партнеров

Журнал «Линия полета» распространяется на регулярных и чартерных рейсах авиакомпаний-партнеров. Он присутствует в карманах кресел воздушных судов. Ежемесячная аудитория журнала — более 700 тыс. чел. (по маркетинговым данным авиапредприятийпартнеров). Суммарный парк воздушных судов авиакомпаний-партнеров составляет более полутора сотен самолетов.

«Авиакомпания АЛРОСА»	«Ангара»	«Якутия»	«Вологодское авиапредприятие»
«Ижавиа»	«Комиавиатранс»	«Костромское авиапредприятие»	«КрасАвиа»
«Нордавиа - региональные авиалинии»	«Оренбужье»	«Северсталь»	

ЛИНИЯ ПОЛЕТА

18 аэропортов-партнеров

Журнал «Линия полета» распространяется на стойках в аэропортах-партнерах. В ряде аэропортов журнал доступен в бизнес-залах и салонах VIP-обслуживания.

- **Москва (Шереметьево)** 7 стоек в терминалах D, E, F.
- **Москва (Внуково)** 3 стойки в залах вылета внутренних и международных (зона Duty Free) рейсов
- **Москва (Домодедово)** Салон бизнес-класса (международный) Салон бизнес-класса (федеральный) Салон бизнес-класса авиакомпании British Airways
- **Санкт-Петербург (Пулково)** На информационных стойках в терминалах (новом централизованном и обновленном историческом), а также в бизнес-залах.

«Линия полета» — №1 по количеству партнеров по распространению журнала (авиакомпаний и аэропортов) среди инфлайт-изданий России и других стран СНГ

Москва (Шереметьево)	Москва (Внуково)	Москва (Домодедово)	Санкт-Петербург (Пулково)	Сургут
Бегишево (Нижнекамск, Набережные Челны)	Вологда	Воронеж (Чертовицкое)	Иркутск	Казань
Кострома	Красноярск (Емельяново)	Мурманск	Череповец	Уфа
Архангельск (Талаги)		Оренбург (Центральный)		Петрозаводск (Бесовец)

ЛИНИЯ ПОЛЕТА

СТОИМОСТЬ

Стоимость без позиционирования

полоса	120 000
разворот	175 000

Малые форматы

2/3 полосы	90 000
1/2 полосы	60 000
1/3 полосы	30 000
1/6 полосы	15 000

Спецпозиции

4-я обложка	200 000
3-я обложка	150 000
2-я обложка	150 000
1-й разворот (включая вторую обложку)	210 000
разворот 2/1 до страницы «От редакции»	190 000
последний разворот 2/1	210 000
1/1 полосы (рядом с выходными данными)	150 000

Листинг «Гид»

1/2 полосы	30 000
1/3 полосы	20 000
текстовое объявление (200-250 печ. знаков + фото)	20 000

НДС не предусмотрен (упрощенная система налогообложения). Все цены в данном медиаките действительны до 31.12.2022 г.

ЛИНИЯ ПОЛЕТА

Разворот

формат
420×250 мм

формат до обреза
430×260 мм

Полоса

формат
210×250 мм

формат до обреза
420×260 мм

2/3 (верт)

формат
130,6×250 мм

формат до обреза
140,6×260 мм

1/3 (верт)

формат
68,3×250 мм

формат до обреза
78,3×260 мм

1/3 (гор)

формат
210×80,6 мм

формат до обреза
220×90,6 мм

1/2 (гор)

формат
210×123 мм

формат до обреза
220×133 мм

1/6 (верт)

формат
68,3×123 мм

формат до обреза
78,3×133 мм

ЛИНИЯ ПОЛЕТА

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Общие требования

Модули принимаются в следующих форматах: **EPS, PDF, AI, PSD, TIFF, JPG.** Модули должны быть выполнены в размер **1:1,** иметь с каждой стороны вылет **5 мм**. Расстояние от края модуля до значимых элементов (логотип, текст) должно быть не менее **7 мм**, а для полосных модулей не менее **10 мм**. Растровые изображения должны быть внедрены в модуль и иметь разрешение **300 dpi.** Модули в векторных форматах **(EPS, PDF, AI)** должны иметь белую подложку по формату до обрезного размера, никакие элементы модуля не должны вылезать за границы дообрезного формата. Модули в растровых форматах **(PSD, TIFF, JPG)** не должны содержать альфа-каналы, слои и обтравочные контуры, должны иметь разрешение **300 dpi**, должны быть сохранены без сжатия (в случае JPG при сохранении следует выбрать минимальные настройки сжатия, в photoshop это значение равно 12). **Все шрифты должны быть переведены в кривые!**

Цвет

Все элементы модулей в векторных форматах,а также растровые модули должны быть в цветовой модели CMYK. Сумма красок (сумма значений C+M +Y+K) не должна превышать 300, для получения насыщенного черного следует использовать значения **C40 M30 Y30 K100.** Модули не должны содержать элементы в плашечных цветах Pantone и элементы, покрашенные в цвет Registration. Для цветоделения следует использовать профиль **ISO Coated V2 300%.**

Исходные материалы

Редакция принимает исходные материалы для исправления в следующих форматах: **AI (Adobe Illustrator), INDD (Adobe Indesign).** Исходные материалы должны быть подготовлены с использованием команды Package, содержать все используемые шрифты и все используемые растровые изображения.

Исходные **материалы в формате CDR (Corel Draw) не принимаются.** Файлы CDR должны быть сконвертированы в формат AI или PDF, а все используемые в них растровые изображения должны быть приложены отдельными файлами.

ЛИНИЯ ПОЛЕТА

КОНТАКТЫ

ООО «Шорекс»
(учредитель и издатель журнала
«Линия полета»)

+ 7 (911) 116-25-26

195427, Санкт-Петербург,
Светлановский пр., 79-337

editor@spblp.ru

www.spblp.ru
линияполета.рф
линия-полета.рф